

# 温州市商务局

---

## 温州市商务局 关于组织参加第七届中国（印度）贸易博览会的 通 知

各县（市、区）、产业集聚区商务主管部门，市级外贸企业：

印度是整个南亚商圈的采购枢纽，是全球最大新兴市场，是敲开南亚大门的必经之路，拥有 12.1 亿消费群体，是世界上经济持续增长最快国家之一。中国是印度第一大贸易伙伴，2018 年中印双边贸易额达到 955.4 亿美元，同比增长 13.2%。印度是我市第 4 大出口市场，2018 年出口额同比增长 21.9%。

借国家实施“一带一路”倡议契机，帮助企业开拓“一带一路”国家市场、促进外贸增长。根据市委、市政府关于转变经济发展方式要求，进一步稳定对外贸易，拓市场、调结构、推动企业“走出去”开拓国际新市场，由温州市人民政府发起并主办的第七届中国（印度）贸易博览会历经多年培育，得到国内十六个省市的支持和参与，上届展会共有来自全国 700 多家企业 1400 个展位参展，到会的国际采购商达到 18718 人次，是中国在南亚举办的第一大自主品牌展会，也是中国在机境外第三个获得 UFi 论证的国际品质展会，是中国在南亚主要国家举办的重要的经贸活动。中国（印度）贸易博览会作为温州市的自办展，请各单位积

极组织企业参加。现将有关事项通知如下：

### 一、展会概况

展会名称：第七届中国（印度）贸易博览会

展会时间：2019年12月11—13日

展会地点：孟买国际展览中心

主办单位：温州市人民政府

承办单位：温州市商务局

执行承办：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

### 二、展品范围

（一）工业区：塑料机械、包装机械、印刷机械、编织机械、纺织机械、缝制设备、不锈钢管、管件、泵阀、五金工具、焊接及切割、汽车及摩托车配件、新能源、高低压电器、防爆电器。

（二）家居区：家具、服装、鞋、眼镜、家纺、皮革面料、皮具、箱包、建材、地铺、厨卫、开关、锁、家电、灯具、礼品、文具。

### 三、参展费用构成

项目	价格
标准展台：3*3 平米/个	RMB：32800 元/个
数字外贸 O2O 注册费	16800 元/企业
综合组织费	RMB：3000 元/企业

数字外贸 O2O 注册费说明：今年中国（印度）贸易博览会采取网、展、贸三位一体的参展新模式，参展企业报名后可以开通数字外贸 O2O 服务，通过网展贸 APP 主动对接买家，利用 APP 促成意向通过展会线下体验加速成交，提高参展效率。该服务企业可

以自主选择是否购买。

#### 四、参与“联展”模式

在中国（印度）贸易博览会后，即2019年12月17日--19日，米奥兰特展览公司将在迪拜世贸中心举办2019中国（阿联酋）贸易博览会，该展会已经列入我市重点展会。为帮助企业提升市场开拓效率，节约参展成本，鼓励企业自愿以“联展”模式积极参与，具体事项由企业直接与米奥兰特展览公司对接。

#### 五、展位补助

该展会已列入温州市2019年支持的重点国际性展会项目，有关补助根据《中共温州市委 温州市人民政府印发〈关于进一步加快开放型经济发展的若干政策意见〉的通知》（温委发〔2018〕47号）执行。

#### 六、联系方式

参展企业报名直接联系执行承办单位浙江米奥兰特商务会展股份有限公司，联系人：曾琦，联系电话：15168240053；温州市商务局，联系人：陈瑜，电话：0577-88862873。

附件：2019中国（印度）贸易博览会展位分配建议表



附件

2019 中国（印度）贸易博览会展位分配建议表

序号	单 位	展位数
1	鹿城区商务局	15
2	瓯海区商务局	20
3	龙湾区商务局	20
4	开发区商务局	20
5	瑞安市商务局	35
6	乐清市商务局	40
7	平阳县商务局	30
8	永嘉县经济商务和信息化局	10
9	苍南县商务局	10
合计		200

备注：请各地按展位分配目标积极发动企业参展，没有任务目标的商务主管部门动员企业积极参加。各单位展位补助按实际企业参展数为准。

