

温州市商务局文件

温商务发〔2024〕7号

温州市商务局 关于印发2024年全市商务工作要点的通知

各县（市、区）、海经区商务主管部门：

现将《2024年全市商务工作要点》印发给你们，请结合实际、锚定目标、细化任务、强力推进、确保落实。

温州市商务局

2024年3月27日

2024 年全市商务工作要点

2024 年，温州商务工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记考察浙江时的重要讲话精神，贯彻落实省委十五届四次全会精神和市委十三届五次全会精神，按照“12345”思路举措：1 是紧紧围绕“强城行动”三年计划一个中心，深入实施“强园兴商”发展计划；2 是充分发挥消费、出口两大专班好机制、好经验、好做法；3 是立足商务工作“三个重要”定位；4 是聚焦重点市场、重点平台、重点项目、重点企业四个重点领域，全力保持商务平稳运行；5 是大力实施“消费创效”“外贸创强”“业态创新”“开放创先”“党建创优”五大示范争先行动，加快形成商贸流通机制逐步成熟、外贸强市建设加快推进、开放型经济框架日渐完善的温州商务高质量发展新格局，在“勇当先行者、谱写新篇章”中贡献商务力量。

2024 年，全市商务经济发展的主要预期指标为：社会消费品零售总额达 4500 亿元，同比增长 6.5%，力争达到 8%。批、零、住、餐销售（营业）额同比增速分别为 12%、12%、14%、18%；力争达到 13%、13%、15%、19%。货物贸易出口占全国份额不降，同比增长 5.5%，力争达到 6%；货物贸易进口同比增长 6%，力争达到 8%。对外投资健康有序。

围绕上述目标，今年要重点抓好以下五个方面工作：

一、坚持消费创效，把握发展新机遇

(一) 培育壮大商贸流通主体。开展“千亿贸易回归”计划，加强在外商贸企业回归力度，力争实现贸易招引销售额 1000 亿元以上。开展“千家企业培优”计划，建立完善“准限上”商贸企业培育库，入库企业 1000 家以上，推进企业“工贸分离、建贸分离”30 家以上，力争全年实现“下转上”企业 500 家以上。持续推进内外贸一体化工作，累计培育形成 11 个以上内外贸一体化改革试点产业基地、80 家以上内外贸一体化“领跑者”企业。推进“老字号”传承创新，开展老字号“五进”、老字号嘉年华等系列活动，累计培育温州老字号 100 家。聚焦电商企业、综合体平台企业、流通型外贸企业、连锁经营企业、二手车经纪转经销等重点领域，做好应统尽统。

(二) 有效推进消费平台建设。实施“十园十圈”“百项百亿”建设提升计划。推进瓯海浙南汽车未来港、瓯瑞汽车商业广场、泰顺三魁总部经济产业园等 10 个重点商贸园区建设。改造提升中古街、咖啡街、寺前街、东屿电厂文化园等 10 个重点商圈（街区），新增省级高品质消费集聚区若干个，推动五马步行街创建国家级高品质步行街。全力推进山姆会员超市等 100 个商贸重点项目建设，力争全年完成商贸业投资额 100 亿元以上。支持商贸平台、百货商店、流通企业等进行数字化、智能化改造，推动智慧招商、智慧支付、AR 体验、立体化数字营销等场景运用，建设一批智慧商圈、智慧商店、智慧市场。

(三) 积极挖掘居民消费新潜能。实施“百场活动旺龙年”计划，争取落地 1-2 场省级以上的促消费活动。举办“世界瓯菜万人宴”“中华美食嘉年华”等餐饮促消费活动，争取在温州开设黑珍珠餐厅指南，打响“瓯菜天下鲜”品牌，打造中国美食之都。进一步活跃二手车市场，加快新能源汽车下乡，适时发放汽车消费券。开展家电、家居等耐用消费品以旧换新，刺激权重商品消费。加快展会主体和品牌培育力度，举办皮革展、眼镜展等展会 35 个以上。

(四) 着力推进供应链集成创新。围绕温州“5+5+N”产业，加快产业链供应链数字化、绿色化改造升级，培育一批生产制造型和商贸服务型的供应链创新应用示范企业，推进省级供应链创新与应用领跑城市建设。推进绿色供应链创新发展，狠抓再生资源回收行业规范提升，确保全年新建成分拣中心 20 万平方米，总建成面积超过 30 万平方米，培育 12 家再生资源回收重点企业。做好新增报废机动车回收拆解企业资质审核工作，不断规范拆解行业生产和管理秩序。

(五) 不断完善现代商贸流通体系。推进县域商业体系建设，重点指导 2 个全国县域商业领跑县、5 个全省县域商业建设试点地区有序推进建设工作，抓好 47 个县域商业建设项目，实现投资额 32 亿元以上。争取再创成全国县域商业领跑县 1 个、全省县域商业建设试点地区 3 个、新培育全省商贸流通龙头企业 1 家。贯彻落实一刻钟便民生活圈三年行动计划，推动多种类型的一刻

钟便民生活建设，到年底，全市力争创成省级一刻钟便民生活圈试点县（市、区）3个，累计创建验收市级以上一刻钟便民生活圈40个。

（六）加快营造放心舒心消费环境。持续开展预付卡管理工作，有效衔接省单用途预付卡信息化监管平台，会同市监、文旅、体育等部门做好日常监管、执法检查、投诉处理等工作。加强部门联动，督促企业落实主体责任，持续做好大型商超（商业综合体）、餐饮企业、加油站、“四小”（小旅馆、小餐饮、小商店、小美容洗浴场所）等商贸领域重点场所的安全生产工作，全面守牢商务领域安全底线。

二、坚持外贸创强，引领发展新格局

（七）加大外贸主体培育力度。建立各县（市、区）龙头企业培育库，培育年出口额超1亿美元外贸龙头企业超20家。加大大型货代企业招引力度，力争招引大型货代企业1家以上，鼓励大型货代企业在温州口岸组货出运。深入开展“外贸小微企业成长三年行动计划”，鼓励工贸一体型企业在我市设立采购总部或进出口公司，全年净增外贸实绩企业超500家。累计培育省重点外综服平台8家以上。梳理建立名单，鼓励在外出口的“温州企业”将外贸出口业务归集温州，支持总部型外贸企业回流进出口业务和订单，力争全年实现外贸业务回归10亿美元。

（八）大力开拓多元国际市场。以“百团千企”拓市场增订单为抓手，发布市级重点展会目录，通过市政府自办展等形式引

导企业积极开拓“一带一路”沿线、RCEP、中东欧等新兴国际市场，全年计划组织 2000 余家次外贸企业，赴境外参加商务活动 200 余场，争取订单超 20 亿美元。持续做好广交会等重点展会组展工作。

（九）加快构筑外贸发展新动能。在应对区域竞争、贸易壁垒、运输安全和出口信保等方面持续加大对“新三样”企业出口的帮扶力度，全年力争“新三样”出口达 4 亿美元以上。以“二手车”出口为主抓手，推进永嘉二手车出口配套装箱场地建设，全年力争出口二手车 20000 辆。以温州特色农产品和预制菜出口为抓手，发挥侨乡优势和侨贸特色，持续扩大农产品出口品种和规模，全年农产品出口力争突破 3 亿美元。鼓励外贸企业开展商标国际认证，累计培育浙江出口名牌达 80 个。做大做强 8 个国家级外贸转型升级基地。做大计算机集成制造技术、生命科学技术等高新产品出口。持续发挥综保区高能级开放平台的作用，加大力度引育加工贸易企业。

（十）积极打造进口示范高地。专班化清单化推进国家进口贸易促进创新示范区建设 35 条重点工作任务和 11 个重大项目。发挥近洋集装箱航线、四大指定口岸和通关便利化优势，提升煤炭、再生金属等大宗产品进口规模，推动华峰新材料 MDI、中燃华电 LPG 和宠物咬胶原料进口业务常态化运行。支持关键技术设备进口，着力推动温州综保区开展保税维修和研发业务。深度参与中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等国字号展

会，高质量举办第六届浙江（温州）进口消费品博览会。力争全市进口额达 520 亿元，其中示范区进口额达 130 亿元。

（十一）持续优化贸易发展结构。紧盯高质量发展绩效，深化服务贸易创新发展，梳理服务贸易企业清单，动员企业数据应报尽报，依托国家特色服务（中医药）出口基地、中国（温州）数安港等特色园区，不断吸引头部数字贸易和服贸机构入驻，力争全年服务贸易进出口额达140亿元。抓牢运输物流、货代、旅行等传统服务贸易企业，加快服务贸易数字化转型，着手做好数据要素、生命健康、人工智能、软件制造、新能源等相关行业服务贸易生态建设，全年完成数字贸易总额600亿元。争创省数字贸易示范区。

三、坚持业态创新，实现发展新目标

（十二）培育新电商增长动能。开展“白牌→黑标”品牌孵化行动，全年力争完成 200 个新电商品牌入库孵化工作。推动电商直播式“共富工坊”提质升级，优化电商公共服务支撑体系，提升资源聚合能力和服务辐射水平。培育“森马直播基地”“云贸港”“惠利玛”等新电商项目，引导电商市场主体“下转上”，探索推进电商纳统新渠道新方法。完善电商供应链生态体系，招引优质电商项目，推动新电商产业集聚区建设。高质量举办“2024 之江创客全球电子商务创业创新大赛”全球总决赛和供应链赛区决赛，办好第三届新电商文化节。聚力争创国家、省级示范基地（项目、品牌）16 个以上，营造新电商高质量发展浓厚氛围。

（十三）促进新经济蓬勃发展。鼓励传统零售企业向新零售企业转型；大力发展新连锁企业，培育引进明康汇等一批区域连锁总部；引导工业企业开设工厂店，开展个性化定制，打造品牌性产品。培育壮大绿色消费、数字消费、健康消费等新型消费模式。聚焦演唱会经济、赛事经济、文旅经济、市集经济等消费新增长点，持续举办楠溪音乐节、城市夜生活节等节庆活动，打响青灯市集等品牌 IP，点燃城市烟火气。做强首店经济，围绕高端零售、特色餐饮、新型娱乐、数字生活等业态，加速首发首店政策兑现，引进各类首店 100 个，举办新品首发活动 30 场以上。

（十四）推动新业态规范创新。守好合法合规交易底线，加速推进鹿城环球商贸港等实体市场建设和招商，扩大集聚区市场规模，健全完善物流仓储相关配套设施，稳步推进市场采购高质量发展，力争全年市场采购出口额超 400 亿元。协同市交通局促进温州港港口能级提升，提速打造近洋航运中心。扎实推进“一县一园”“一带一园”，有条件的县区力争“一县多园”，今年底建成跨境电商产业园区 20 个。指导各县（市、区）结合实际制定扶持政策和园区考核细则，督促加快政策兑现。指导鹿城、乐清、瑞安等县区开展合规化系列试点项目，开展“店开全球”“品牌出海”等行动，切实发挥跨境电商公共服务中心建设实效，全年跨境电商出口同比增长 5.5% 以上，占全省出口份额达 10%、力争占全市外贸出口比重 10% 以上，累计培育跨境电商出口活跃网店 2.3 万家、跨境电商海关备案企业 2000 家、省级跨境电商

知名品牌 20 个。

（十五）加快新基建合理布局。深化华人华侨海外仓联盟建设，链接国内优质供应链企业与海外华商华侨资源，加大优质海外仓招引力度；鼓励企业通过自建、收购并购或租赁等方式建设海外仓，培育海外仓服务整合运营商，创新“海外仓+产业带”发展模式，推动本地汽摩配等优势产业带依托海外仓出海拓市，积极推动省、市级公共海外仓，华侨仓认定工作，探索开展海外仓评星评级模式，力争年底海外仓总数达 80 家。

四、坚持开放创先，推动发展新跨越

（十六）增强“一号开放工程”引领推动力。谋划“一号开放工程”重点工作清单和突破性举措清单，常态化运行工作例会、落后约谈、信息报送等工作机制，全面落实重点晾晒指标《温州督考》月通报制度。积极争取承担省级“一号开放工程”相关试点，争取我市更多案例入围省级最佳实践案例，争取在省级“一号开放工程”综合考核晋等升位。加快我市融入“一带一路”开放发展布局，推动“一带一路”十周年工作成果落实见效，争取“一带一路”沿线和 RCEP 区域国家级会议、论坛或者培训在温落地，力争更多项目纳入省级及以上“一带一路”重大项目。

（十七）增强高能级开放平台核心竞争力。进一步释放“三综一联一进”高能级开放平台新动能。围绕“市场主体”“产业园区”“海外仓”“拓市场活动”等，加快营造跨境电商规范创新发展生态氛围，确保温州综试区获全国综试区评估“成效较好”以上

等次。抓好综保区提能升级，推进大宗贸易进口平台建设，力争综保区在全国综保区排名中赶超争先，确保温州综保区二期通过验收，支持乐清、龙港申创保税物流中心。

（十八）增强开发区（园区）内在驱动力。坚持以综合考核引领开发区（园区）高质量发展，调整修订 2024 年度市重点任务指标和内容，高水平推进开放合作，引导加工制造、研发设计、物流分拨等高附加值产业向开发区集中，推动开发区内优质企业品牌出海，促进创新链与产业链深度融合，力争开发区货物贸易进出口在全市占比达 50%，推动 5 家省级经济开发区评价进入全省前 30 位。持续推进乐清开发区申创国家级经济技术开发区，推动乐清湾临港、文成、泰顺和龙港开发区申创省级“链长制”试点，实现省级以上开发区产业链“链长制”试点全覆盖。

（十九）增强贸易物流通道辐射带动力。以金丽温开放大通道建设为主抓手，进一步优化通关环境。加快建设海经区大型集拼基地，乐清湾中欧班列监管场站实现常态化运行，加强与金华、义乌平台的协调合作，推动中欧班列数字化、智能化水平，确保全年中欧班列（温州号）开行量达 135 列。完善海铁联运工作机制，确保海铁联运年运量超 8000 箱，同时进一步探索扩大海铁联运向内地延伸的版图。

（二十）增强国际产业合作重要影响力。推动一批具有规模实力、市场基础和发展需求的企业积极“走出去”，实现对外投资备案额 6 亿美元，对外承包工程和劳务合作营业额 1.5 亿美元，

培育省级本土民营跨国公司“领航企业”5家，推进境外经贸合作区高质量发展，开展“丝路护航”主题系列活动，积极推进境外服务体系建设，落实企业主体责任，妥善处置境外突发事件。

五、坚持党建创优，营造发展新环境

（二十一）强化思想政治建设。深化落实“第一议题”制度，认真贯彻落实党的二十大精神和省委、市委全会精神，全面巩固深化主题教育成果，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，引导党员干部牢固树立和践行正确政绩观。落实全面从严治党和意识形态工作“一岗双责”，持续加强商务系统党风廉政建设，筑牢廉政底线和思想防线，营造清朗政治生态。深入实施“红色根脉强基工程”，加强“双强”支部建设，鼓励党员干部在商务发展中勇挑重担、发挥作用，形成创先争优的浓厚氛围和干事创业的强大合力。

（二十二）优化商务营商环境。深入贯彻全市“新春第一会”精神，以打造营商环境最优市为目标，推动开放领域政务服务增值化改革，建立增值化改革工作机制，梳理完善开放增值服务事项清单，推动基本政务服务与增值服务的有效融合。用好“8+4”经济政策体系，全力向上争取，因地制宜细化配套政策，及时开展政策申报和刚性兑现，努力做到早兑快兑，同时督促各地政策落地。完善干部成长激励机制，举办商务领域培训班，提升商务系统干部业务工作水平，努力打造一支忠诚干净担当的高素质专

业化干部队伍。加强法治商务建设，落实依法行政制度，开展普法宣传教育，严格执行重大行政决策、规范性文件、公平竞争审查等制度要求，开展破除地方保护和行政性垄断专项行动。不断健全多主体协同应对贸易摩擦，创新打造贸易调整援助试点，全力深化外贸企业合规体系建设，提供贸易救济保障。

（二十三）推动政务工作提效。深入推进完成省商务厅、市委市政府有关商务工作目标考核任务。持续推进精文减会。加强党委政务信息报送和对外宣传，在商务系统倡导大兴调研之风。加强政务服务保障工作，确保督办件办结率、12345 投诉咨询举报件回访率及满意率、人大代表建议政协提案办理满意率“四个率”均达 100%。坚持政府过紧日子原则，加强内控制度建设，增强专项资金使用绩效。

（二十四）完善专班工作机制。充分发挥消费出口专班作用，深入落实“监测、研判、会商、调度”机制，建立与市统计局、温州海关等部门良好合作机制，加强与省商务厅沟通，确保及时掌握指标趋势和工作动态。做好目标、项目、活动、重点企业、重点街镇 5 张工作清单跟踪推进，完善专班负责人与各地主要领导沟通对话和分管领导联动推进机制，推动各地数据稳增。