

温州市商务局文件

温商务〔2019〕49号

温州市商务局 关于组织参加2019中国—东盟博览会文化展 丝路电商国际合作展的通知

各县（市、区）、功能区商务主管部门、市本级外贸公司及相关企业：

中国—东盟博览会（以下简称“东博会”）是由中国商务部、东盟十国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办，广西壮族自治区人民政府承办，唯一以中国—东盟自由贸易区为主题的国际经贸盛会，已成功举办15届，参与国家达到70个，有91位中国和东盟国家领导人，3089位部长级贵宾出席，74.669万名客商参会。为做好本次展览会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会情况

展会名称：2019中国—东盟博览会文化展丝路电商国际合作展

展会时间：2019年7月5-8日

展会地点：广西南宁国际会展中心

展会主题：文化展丝路电商国际合作展规模 3.5 万平方米。以“共享丝路深化合作振兴发展”为主题，围绕“一带一路”、“供给侧结构性改革”、“精准扶贫”等重大国家战略部署，“新互联网时代：合作与愿景”、“跨境电商新丝路：机遇与挑战”、“监管服务新模式：协作与创新”等诸多全球性行业热点进行广泛的沟通、探讨，深化中国与东盟多领域的合作与交流，推动电子商务的发展。

二、参展费用

详见附件 1。

三、报名事项

请各县（市、区）、功能区商务主管部门、市本级外贸公司及相关企业积极配合，组织优质企业参展，并于 6 月 10 日前将《参展报名表》（详见附件 2）填好盖章后报至温州市商务局外贸处。

四、联系方式

中国—东盟博览会文化展和动漫游戏展组委会

联系人：梁林华

联系电话：0771-2756272 13407713178

邮箱：gxdm71037513@163.com 2621949926@qq.com

温州市商务局外贸处

联系人：陈瑜

联系电话（传真）：88862873

邮箱：515380577@qq.com

附件：1. 2019 中国—东盟博览会文化展丝路电商国际
合作展简介

2. 2019 中国-东盟博览会文化展和动漫展报名表



2019年4月26日

06
上
年
增
长
致
盟
博
览
会

附件 1

2019 中国—东盟博览会文化展丝路电商国际合作展简介

一、举办时间与地点

时间：2019 年 7 月 5 日—7 月 8 日

地点：中国·广西南宁国际会展中心

二、组织机构

主办监管单位

中国与东盟 10 国文化旅游与经贸部门

中国与东盟 10 国新闻出版广电部门

广西壮族自治区人民政府

主办执行单位

广西壮族自治区文化和旅游厅

广西壮族自治区商务厅

广西壮族自治区广播电视局

中国—东盟博览会秘书处

广西国际博览集团有限公司

协办单位：

广西壮族自治区科学技术厅

广东省科学技术厅

承办执行单位

南宁华越会展服务有限公司

广西东博会国际会展有限责任公司

协办机构：

中国文化产业协会

西班牙国家艺术协会

美国文化教育协会

意大利文化协会

中国动漫产业园基地

台湾文化促进会

香港贸易发展促进局

中国商业地产联盟

中国机电进出口商会

中国图书进出口总公司

支持单位：

中国各省市文化旅游新闻出版广电部门、商协会

东盟各国文化新闻广电出版商协会

东盟各国驻南宁总领馆

文莱斯市中华总商会

中国轻工工艺品进出口商会

印尼中国经济社会与文化合作协会

柬埔寨总商会

马来西亚中国经济贸易总商会

老挝国家工商会

菲华商联总会

缅甸工商联联合会

泰国中华总商会

新加坡中华总商会

老挝国家工商会

越南工商总会

三、展示规模

展示面积约 3.5 万平米

四、展示区主题

共享丝路 深化合作 振兴发展

五、参展意义

中国和东盟是山水相连、血脉相通的好邻居、好朋友、好伙伴，在共建“一带一路”中享有天时、地利、人和的优越条件。中国已连续 10 年成为东盟第一大贸易伙伴，东盟连续 8 年是中国第三大贸易伙伴。2018 年，中国与东盟贸易达 5878.7 亿美元，较

上年增长了 14.1%，这一增速超过中国对外贸易平均增速，在中国前三大贸易伙伴（与欧盟增速 10.6%、与美国增速 8.5%、东盟）中增速最快，创历史新高。东南亚是增长最快的互联网市场，拥有大约 3.3 亿互联网用户。到 2025 年，东盟的互联网经济预计将达到 2000 亿美元，而电子商务的增长将在同一年达到 880 亿美元。中国与东盟跨境电商互补性强、合作潜力巨大，双方投资合作日趋活跃。

2019 年文化展和动漫展在建国 70 周年之际举办的一届重要展会，意义十分重大。随着中国—东盟自由贸易区升级、中国—东盟文化产业合作等一系列举措的落地，“一带一路”建设和东盟共同体建设将实现进一步对接。

为全面实施国家“一带一路”战略部署，加强与“一带一路”沿线国家的交流合作，进一步扩大我国各省对外开放、促进转型升级，带动中国企业走出去，推动外贸稳步增长和转型升级，推动国际文化产业和经贸合作。为更好的利用国家搞好周边国家外交的战略契机，利用东盟平台作为重要窗口，展示各省市产业及企业的整体实力和发展成就，进一步提升中国企业的良好形象，提高中国品牌的影响力和关注度，促进企业与国际社会和谐共赢的合作关系，加强树立企业在东南亚周边国家全球信赖的形象，促进国内国际交流合作。

六、展示区背景

中国—东盟自由贸易区覆盖全球三分之一人口、经济总量 14.76 万亿美元，是世界上最大、由发展中国家组成的最大自由贸易区。

随着“互联网+”时代的到来，电商已成为新常态下经济发展新动力，经过 20 年的发展，电子商务已成为中国新经济的主要支柱和“源动力”，政府围绕“互联网+”、供给侧改革、“一带一路”推出相关政策，积极推动电商市场的发展。随着“互联网+”行动的持续深入，各地都在持续加大政策扶持力度，从商业模式到现代技术，继续加强电商集中发展区建设、抓好本土特色电商平台打造、加快农村电商发展，推动我国电商发展实现新突破。通过“互联网+”、大数据、供应链等新技术、新模式、新平台，来促进传统制造、流通和服务企业转型升级。同时，围绕我国大力推进工业强市产业兴市，推动电商与“两新”产业融合发展，推动电商向旅游、教育、文化等多领域拓展，带动整个电商行业向前发展，通过对我国各省市区电子商务示范城市、电子商务园区、企业、产品、政策等一系列全方位的宣传展示和推介交流，吸引国内外各界共襄我国电子商务繁荣发展盛举。

七、博览会精彩内容

1、展览展示与经贸交易

丝路电商国际合作展作为此次展览及经贸活动的重要组成部分，以“共享丝路 深化合作 振兴发展”为主题，围绕“一带一路”、“供给侧结构性改革”、“精准扶贫”等重大国家战略部署，“新互联网时代：合作与愿景”、“跨境电商新丝路：机遇与挑战”、“监管服务新模式：协作与创新”等诸多全球性行业热点进行广泛的沟通、探讨，深化中国与东盟多领域的合作与交流，推动电子商务的发展，助力国家战略落实。以海上丝绸之路沿线国家（地区），及各省市地区政府、商协会组团为主，全面展示丝路沿线各省（市、区）和地区电子商务发展建设成果，优秀示范项目和特色优势产品。集中展示，立体呈现电商 20 年来，各示范单位在电子商务领域所取得的经验和成就。充分发挥示范城市、单位对社会经济发展的辐射带动作用。重点围绕自贸区建设、跨境电商、农村电商（电商精准扶贫）、传统产业电商化和智慧城市建设、丝绸之路电子商务联盟和国家地标优品七大板块划分展示。主要展示电子商务平台、物流、金融、技术服务等电子商务上下游产业链，聚集国内外电子商务全产业链资源，旨在打造电子商务全产业链互联互通，推动“一带一路”沿线各国在跨境贸易、国际电商、跨区域项目、搭建投

资贸易平台等方面的合作达成务实成果。

以“扩大交流、增进合作、加快发展”为宗旨，以产品交易和项目招商为核心，并在展馆设各省市主题展区，开展各省市重点跨境电商项目及电商品牌宣传推介工作，开展各省市金融、电商、科技和物流等产业重点企业、重点项目、重点产品参展推介活动，推进电商上下游产业品牌建设，以推动整合品牌、打造品牌、宣传品牌、搭建丝路电商产销平台为手段，以形式多样的论坛活动为特色，突出创新性、融入民族性、增强体验性、扩大参与性，建议可以根据其省市今年主推的项目和品牌入驻省市地区文化成果与合作综合形象展示区的相关主题内容展馆。

2、展区划分：

在项目设置上以电子商务上下游产业链项目合作交易为主要内容，以各省市形象及投资环境推介、项目交易、政策推介为主导。

- 重点省市政府组团展区
- 各省市保税港建设成果展区
- 电子商务平台形象展区
- 金融投资贸易、法律服务合作展区
- 航空运输、航线开发合作展区
- 香港政府组团展区
- 投融资项目洽谈交易区
- 国家电子商务示范城市展区
- 跨境电商、电商示范基地展区
- 跨境物流、仓储、供应链展区
- 前沿技术推广展区
- 涉外发展合作交流展区
- 澳门政府组团展区

八、参展参会

1. 参展条件

展位只以特装方式安排，不设标展。主要以政府、商协会组团类、示范城市、保税港区、自贸区成果展示类、电商平台类、金融保险合作类、外事侨务类、法律咨询类、交通运输类、航空展示类、前沿技术推广类和投融资项目交易类，按重点优先的原则安排。以各省市（参展项目）为参展单位的，申请 200 平方米以上的单位，按重点优先原则可以免费参加中心舞台推介会（组委会在会展中心中厅广场搭建中心舞台，将根据申报情况进行重点项目集中推介。重点项目集中推介会是参展单位提升自身知名度和推广展示宣传的好机会，更是与其它参展参会单位达成交流合作的契机。）组委会保留筛选项目和调整展位的权利。

2. 招展对象

- (一) 各省投融资银行、金融公司、证券集团、个人投资者等风险投资商；
- (二) 全国电子商务示范城市；
- (三) 各省市电子商务产业示范基地和园区；
- (四) 各省市自由贸易试验区、保税港区；
- (五) 各省市跨境物流、仓储、供应链管理部门；
- (六) 外事侨务企业管理者；
- (七) 高新技术企业机构及个人从业者；
- (八) 国内各大航空、旅游公司；
- (九) 国内外电子商务平台
- (十) 各省市知名律师事务所、法务机构。

九、参展报名截止日期：2019年6月15日

参展费用：豪标展位：USD2500/个或RMB14800元/个（含：9m²标准展位精装及会刊6800内彩页一版）

特标展位：USD3000/个或RMB17800元/个（含：特装、展板制作、布展等费用）
净地（36m²起租）：USD120/m² 或RMB850元/m²

展位配置: 中英文楣板、围板、洽谈桌1张、椅子2张、射灯2盏、500W单相插座1个、纸篓1个; 净地不含任何配置;

会刊收费标准(RMB):

| 版面 | 价格 | 版面 | 价格 | 版面 | 价格 |
|------|--------|------|--------|------|-------|
| 封面折页 | 28000元 | 封三 | 12000元 | 彩色内页 | 6800元 |
| 封面 | 20000元 | 封底 | 15000元 | 黑白内页 | 4800元 |
| 封二 | 15000元 | 内拉彩页 | 12000元 | 黑白文字 | 3000元 |

会期其它广告(RMB):

| 项目 | 价格 | 项目 | 价格 | 项目 | 价格 |
|--------|--------|-------|-----------|------|---------|
| 扶门 | 1.5万/个 | 空飘汽球 | 8000元/个 | 条幅 | 4000元/条 |
| 门票 | 1万/两万张 | 彩旗 | 5000元/10面 | 馆内圆柱 | 1.5万元/根 |
| 展厅北面外墙 | | 3万元/幅 | | 馆内吊牌 | 3000元/个 |

十、参会代表邀请

- 1、国内外跨境物流、仓储、供应链企业;
- 2、全国各地电子商务平台、进出口贸易代理公司、分销商、代理机构;
- 3、高新技术研发团队、机构;
- 4、金融投资爱好者、证券交易所。

十一、组织形式

组织参展/组织行业单位、机构和代表参会/共办或赞助展览或专场活动

- 1、组织参展:国际性的金融、科技、丝路电商、交通等产业展示、合作、交流平台;
- 2、组织行业单位、机构和代表参会:会期高层论坛、峰会、主(专)题活动将是行业信息收集、政策发布和市场拓展与实效合作的风向标。
- 3、共办或赞助展览或专场活动:战略合作、突出优势资源和品牌实力,经贸和项目投融资合作,形象宣传抢占市场口碑,行业先锋的最佳选择。

十二、战略合作伙伴

博览会将设特邀合作伙伴(联合主办、承办、协办、支持单位),我们诚挚邀请贵单位组织参展参会,联合主办(或协办)本次盛会,并出席相关论坛和活动。

十三、境外展合作

为进一步服务中国企业开拓东盟市场,更好地帮助国内企业了解东盟国家贸易政策、市场需求和消费习惯,服务国内企业积极开拓东盟国家市场,扩大与东盟国家的贸易合作,特设了东盟国家境外展巡展,为企业“走出去”开拓东盟市场和与东盟企业合作增添新平台。

中国—东盟博览会系列境外展计划:

- 2019年5月10—12日 中国—缅甸(仰光)产品展览会
- 2019年7月11—13日 中国—东盟博览会印尼展
- 2019年11月27—30日 中国—东盟博览会越南机电展
- 2019年12月8—11日 中国—东盟博览会柬埔寨展

十四、联系方式

地址:广西南宁市青秀区东葛路118号青秀万达写字楼银座909

电话:+86-771-2756267 传真:+86-771-5652677

联系人:汪燕妮 手机:19997970305

附件 2



2019 中国—东盟博览会 文化展和动漫展 参展报名表 (代合同)

2019 CHINA-ASEAN EXPO

2019 年 7 月 5-8 日

| | | | | |
|--|---|----|--|--|
| 单位名称 | 中文: | | | |
| | 英文: | | | |
| 单位地址 | 中文: | | | |
| | 英文: | | | |
| 联系人 | | 性别 | | 职务 |
| 办公电话 | | 传真 | | 手机 |
| 电子信箱 | | | | 网址 |
| 主要展品 | | | | |
| 客户对象 | | | | |
| 参展申请 | <p>请在所需申请栏目内填写:</p> <p>标准展位 (3m × 3m): _____ 个; 展位号: _____; 特标展位 (3m × 3m): _____ 个; 展位号 _____;</p> <p>净地 (36 m² 起租): _____ 平方米, 展位号: _____; 长 _____ × 宽 _____ 米;</p> <p>广告宣传: 广告类别 _____;</p> <p>参展费用 (共计): 人民币 _____ 元, 大写人民币: _____ 元</p> | | | |
| 指定收款帐户 (人民币帐户) | <p>户 名: 南宁华越会展服务有限公司</p> <p>帐 号: 6184 7477 6599</p> <p>开户行: 中国银行南宁市青秀万达广场支行</p> | | | |
| <p>参展资格: 参展单位填好此表格签字盖章后传送至组委会办公室 (传真 0771-5652677), 组委会审核通过后签字盖章回传, 此表生效。</p> <p>款项支付: 参展单位需在此表生效后 5 个工作日内将参展费用汇入指定收款账户, 逾期未支付, 组委会有权调整或取消展位。未按以上指定账户办理参展费用或未经我处财务人员直接收取参展费用的, 我处将不予承认, 产生的一切后果由参展单位自行承担。</p> <p>展位转让: 未经组委会同意, 展商不得将展位部分或全部转租他人, 否则组委会有权取消其参展资格, 所支付的展位费不退还。</p> <p>展位搭建: 广西施耐德装饰工程有限公司为指定展位搭建商, 请特装企业联系 0771-5652690</p> | | | | |
| <p>中国-东盟博览会文化展和动漫展组委会</p> <p>地址: 广西南宁市东葛路 118 号青秀万达广场银座 909 室</p> <p>电话: 0771-2756267 传真: 0771-5652677</p> <p>手机: 19997970305 Email: 196348205@qq.com</p> <p>组委会单位负责人: _____ 日期: _____ (盖章)</p> | | | | <p>参展单位负责人签字:</p> <p>(盖章)</p> <p>日期: _____</p> |